ECONOMIE GESTION

# ANALYSE DU BESOIN Le baladeur

ANABALAD.WPS

**CORRIGE 1** 

#### **OBJECTIFS**

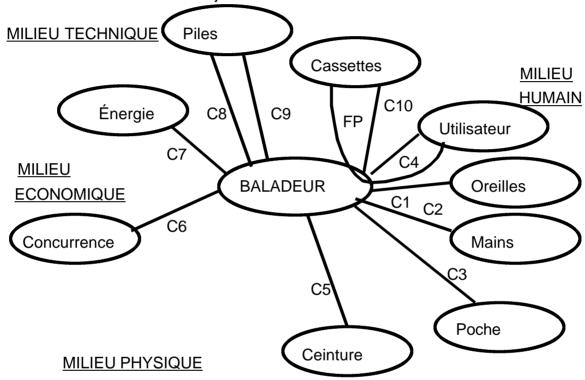
Etre capable d'identifier le besoin pour lequel un produit est créé. Identifier les éléments de l'environnement de l'objet et les relations qui existent entre chaque élément et l'objet.

.

Exemple à étudier : le baladeur (lecteur de cassettes uniquement, sans radio)

Construire la "pieuvre" de cet objet en indiquant :

- la (ou les) fonction(s) principale(s)
- au moins 10 éléments de l'environnement
- les relations entre l'objet et les éléments de l'environnement



### Fonction Principale

FP : Permettre à un utilisateur d'écouter des enregistrements sur cassette audio.

Contraintes d'utilisation (milieu humain)

- C1 Ne devra pas dépasser un niveau sonore dangereux pour l'oreille (80dB)
- C2 Devra pouvoir être tenu facilement (d'une seule main)
- C3 Devra pouvoir entrer dans une poche de vêtement de 150x150mm
- C4 Devra être insensible aux mouvements de l'utilisateur (mouvements dûs à la marche ou à la course à pied)
- C5 Devra pouvoir se fixer sur une ceinture d'épaisseur maximum 3mm sans ouvrir la ceinture

## Contraintes économiques

C6 Le prix de vente ne devra pas dépasser 100F

#### Contraintes techniques

- C7 Devra posséder une prise jack2.5mm pour une alimentation externe
- C8 Devra fonctionner à l'aide de piles de type R6
- C9 Devra avoir une autonomie minimale de 2h avec des piles R6 alcalines
- C10 Devra lire des cassettes audio standard